

โครงการฝึกอบรม
และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
เพื่อก้าวสู่การแบ่งปัน
แนวปฏิบัติที่ดี

KU-KM
Best Practice
Coach Camp Care&Share

กรกฎาคม - กันยายน 2564
ณ ห้องประชุมออนไลน์



สารบัญ

รายละเอียด	หน้า
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์	๑
คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ	๑
ระยะเวลาการดำเนินงาน และสถานที่	๑
รูปแบบและวิธีการ	๒-๓
วิทยากร และผู้ร่วมอภิปรายคัดเลือกผลงาน	๔
ผู้รับผิดชอบโครงการ	๔
การประเมินผลการบริหารจัดการโครงการ โดยมีรูปแบบการประเมินผลด้วยวิธีรวบรวมข้อมูล	๔
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	๔
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๔
ขั้นตอน กำหนดการการส่งผลงานและดำเนินการประกวด	๕

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการสร้างเสริมความเข้มแข็ง ด้านการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อผลักดันให้นำการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาคน พัฒนางาน และองค์กร ทั้งทั้งมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ สร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดแนวทางการจัดการความรู้ มอบส่วนงานถือปฏิบัติและมีการติดตามผลการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งให้เกิดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันความรู้ และองค์ความรู้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเปลี่ยนแปลงวิถีการทำงานตามสถานการณ์ทางสังคมต่าง ๆ หน่วยงานและส่วนงาน จึงจำเป็นต้องมีการจัดการความรู้ สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ดังนั้นเพื่อส่งเสริมให้องค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในส่วนงาน ได้มีโอกาสเผยแพร่ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน เกิดการไหลเวียนความรู้ รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญในการจัดการความรู้ สามารถนำองค์ความรู้ไปจัดการความรู้ในหน่วยงานหรือส่วนงานตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อการพัฒนาคน พัฒนางาน และนำไปสู่การพัฒนาองค์กร ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์บรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงได้จัดโครงการนี้ขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นเวทีสนับสนุน ส่งเสริมให้ส่วนงาน นำเสนอองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย
๒. เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างส่วนงาน

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มีการจัดการความรู้ เกิดเป็นองค์ความรู้ที่เผยแพร่และมีการนำไปใช้ ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ระดับกลุ่มงาน ส่วนงาน และมหาวิทยาลัย

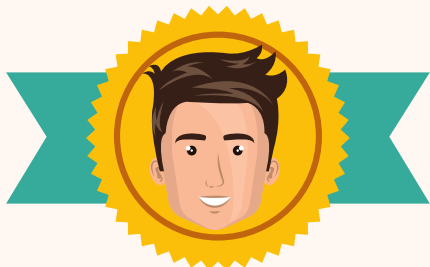
ระยะเวลาการดำเนินงาน และสถานที่

ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมออนไลน์

รูปแบบและวิธีการ

ประเภทการประกวด แบ่งเป็น ๓ ประเภท
โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลงานแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทที่ ๑ Good Practice Awards



ต้องเป็นผลงานใหม่ที่ยังไม่เคยส่งประกวดในโครงการวันแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ ๑ - ๗ โดยต้องมีการเผยแพร่กระบวนการ หรือแนวปฏิบัติที่ดีให้ส่วนงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์ และมีการดำเนินงานตาม Model ต่อเนื่องเป็นวงจร เช่น PDCA Model อย่างน้อย ๒ รอบขึ้นไป
[จำเป็นต้องแสดงรายละเอียดให้เห็นถึงการดำเนินการต่อเนื่อง]

ประเภทที่ ๒ Knowledge Extension



ต้องเป็นองค์ความรู้ที่ประยุกต์ใช้ พัฒนาต่อยอดจากผลงานหรือองค์ความรู้ของส่วนงานใดก็ได้ จากโครงการ KU-KM Sharing และ ผลงานที่เข้าประกวดในวันแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ ๑ - ๗ ที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หรือองค์ความรู้ที่เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

ประเภทที่ ๓ Innovation Awards



ต้องเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ เป็นนวัตกรรมกระบวนการ หรือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลผลิตเพิ่มมากขึ้น หรือเพิ่มมูลค่า หรือเป็นการปรับปรุงกระบวนการงานด้วยการสร้างสรรค์วิธีการทำงานใหม่

หมายเหตุ หากผลงานของท่านไม่เข้าเกณฑ์ทั้ง ๓ ประเภทนี้ ขอให้พิจารณาส่งผลงานในการประกวดอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย



รอบที่ ๑

Show Step Contest

นำเสนอผลงานต่อวิทยากร ในระยะเวลา ๕ นาที (หากเกินเวลา มีผลต่อคะแนน) โดยไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ โดยทีมวิทยากรจะเป็นผู้คัดเลือกผลงานเพื่อเข้าสู่รอบถัดไป

รอบที่ ๒

Coaching camp

ผู้ผ่านการคัดเลือกจากรอบ Show Step Contest เข้ารับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกอบรม กับทีมวิทยากรเพื่อพัฒนาผลงาน ทักษะด้านการนำเสนอ และด้านต่าง ๆ เพื่อการนำเสนอผลงานรอบตัดสิน (DEMO DAY) ที่จะจัดขึ้นร่วมกับการประกวดโครงการรางวัลคุณภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ ๑๕ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยสำนักงานพัฒนาคุณภาพและบริหารความเสี่ยง โดยฝึกอบรมทักษะ ดังนี้

- ๑.การจัดทำ KM Canvas Model และเทคนิคการนำเสนอจุดเด่นของผลงาน
- ๒.การจัดเก็บองค์ความรู้ใน Yammer และคลังความรู้ดิจิทัลมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



รอบที่ ๓

DEMO DAY

ส่วนงานที่สามารถเข้าประกวดในรอบนี้ จะต้องผ่านเข้ารอบที่ ๒ มาแล้ว โดยเข้าร่วมได้ครบถ้วนทุกหัวข้อ ซึ่งจะดำเนินการประกวดตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคู่มือโครงการรางวัลคุณภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ ๑๕ ประจำปี ๒๕๖๔

วิทยากร และผู้ร่วมอภิปรายคัดเลือกผลงาน

วิทยากรและผู้ร่วมอภิปรายคัดเลือกผลงาน ทั้งจากภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และภายนอก

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และกองการเจ้าหน้าที่

การประเมินผลการบริหารจัดการโครงการ โดยมีรูปแบบการประเมินผลด้วยวิธีรวบรวมข้อมูล

รวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของผลงานการจัดการความรู้ของส่วนงานให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด


ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑. จำนวนสินทรัพย์ทางความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ระหว่างส่วนงานมากกว่า ๑๐ ผลงาน
๒. จำนวนส่วนงานที่มีการจัดการความรู้เกิดเป็นองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยมากกว่า ๑๐ ส่วนงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการความรู้มากขึ้น สามารถดำเนินการจัดการความรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง สามารถใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนางาน มีองค์ความรู้ นวัตกรรม มานำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระหว่าง ส่วนงานและผู้เชี่ยวชาญที่สามารถเป็นประโยชน์ทั้งในหน่วยงานของตนเองและองค์กร เป็นการเตรียมความพร้อมให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามเป้าหมาย โดยมีระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพอันเป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ และเป็นประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ขั้นตอน กำหนดการการส่งผลงานและดำเนินการประกวด

ขั้นตอน ที่	รายละเอียด	วันที่และเวลา	หมายเหตุ
๑	รับสมัครผลงานเข้าร่วมโครงการ ตามแบบฟอร์มใบสมัครที่กำหนด ส่งใบสมัครได้ที่ tomtisa.s@ku.th	๒๑ กรกฎาคม - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔	ส่งใบสมัครได้ที่ https://forms.gle/iUDpoAGLBKYzsiD36 หรือ scan QR Code  โดยจะแจ้งคิวและสถานที่ การนำเสนอทาง E-mail ในวันที่ ๒๕ ส.ค.๖๔
๒	นำเสนอผลงาน รอบ Show Step Contest ต่อวิทยากร พร้อมรับฟังและแลกเปลี่ยน เรียนรู้การจัดการความรู้ในยุค New Normal	๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔	แจ้งรายละเอียดทาง E-mail และหนังสือเวียน
๓	ประกาศผลการคัดเลือกทีมที่ผ่านเข้าสู่ รอบที่ ๒	๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔	www.person.ku.ac.th และทาง E-mail
๔	ทีมที่ผ่านเข้ารอบ รับการเพิ่มพูนทักษะ รับฟัง ด้านการนำเสนอผลงาน ในรอบ Coaching camp	๓ และ ๖ กันยายน ๒๕๖๔	แจ้งรายละเอียดทาง E-mail และหนังสือเวียน
๕	ทีมที่ผ่านเข้ารอบ รับฟัง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเพิ่มศักยภาพการนำเสนอผลงาน	๑๓ กันยายน ๒๕๖๔	แจ้งรายละเอียดทาง E-mail และหนังสือเวียน
การนำเสนอรอบ DEMO DAY เพื่อพิจารณาตัดสินรางวัล สามารถติดตามได้ในคู่มือการส่งผลงานของการประกวดรางวัล คุณภาพครั้งที่ ๑๕ โดยสำนักงานพัฒนาคุณภาพและบริหารความเสี่ยง			

หมายเหตุ

- กำหนดการและรูปแบบการนำเสนออาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- จำกัดจำนวนผู้นำเสนอผลงาน ผลงานละ ๒ คน
- ผู้เข้าร่วมรับชมการประกวด รับชมได้ ณ เว็บไซต์การจัดการความรู้ (จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)
- ติดต่อผู้ประสานงาน คุณธรรุจิสา สังก์สารทูล โทร.๐๘๘-๐๘๘๕๓๖๙ โทรภายใน ๖๔๔๘๓๐
หรือ tomtisa.s@ku.th
